

产品经理

工作职责:

(1) ■产品规划: 快速准确地了解产品定位, 制定产品规划;

■产品生命周期管理: 制定产品生命周期管理策略;

■产品设计;

■市场调研、行业分析

(3) 竞品分析: 负责相关竞品的

(4) 销售计划: 准确地根据市场变化, 制定合理的销售计划;

应聘条件:

(1) 全日制本科及以上学历, 市场营销、计算机、通

信、英语等相关专业, 英语六级(含)以上。

客户需求、规划和挑

(2) 熟悉掌握相关技能, 能把握客

行产品发展策略;

力, 敢于接受挑战;

(3) 有良好的沟通表达和协调能力

如有意向, 朋友请带上个人简历, 投递至